

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ПКМ-про»

Бобрик В.Ф.

В редакции от «01» июня 2024г.

ПОЛОЖЕНИЕ №3

О СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТАХ ПРИ ПОСТАВКЕ СЛЕДУЮЩИХ ВИДОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ:

Жидкое моющее средство в капсулах под собственной торговой маркой Покупателя.

1. Настоящее положение устанавливает случаи и порядок предоставления Обществом с ограниченной ответственностью «ПКМ-про» (далее по тексту положения – «Общество») стимулирующих выплат субъектам розничной торговли при поставке жидкого моющего средства в капсулах, изготовленного для реализации Покупателем под собственной торговой маркой (п. 368 приложения 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713), далее по тексту настоящего положения – «потребительские товары», а также условия, размеры и порядок их выплат.

2. Термины, используемые в настоящем положении, применяются в значении, предусмотренном Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания», постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 713 от 19.10.2022 и Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 16.06.2023 № 39.

3. Стимулирующие выплаты могут быть предоставлены в следующих случаях и размерах:

приобретение в течение отчетного периода субъектом розничной торговли у Общества потребительских товаров: «Жидкое моющее средство в капсулах, под собственной торговой маркой Покупателя» на сумму:

от 19 800,00 бел. рублей – в размере 10% стоимости этих товаров; (здесь и далее без учета НДС);

За отчетный период для целей настоящего положения принимается календарный месяц.

4. Для получения стимулирующей выплаты субъект розничной торговли обращается в Общество с предложением о заключении соглашения о предоставлении стимулирующей выплаты.

Решение о заключении либо отказе в заключении соглашения о стимулирующих выплатах принимается в срок не позднее 30 дней после поступления обращения субъекта торговли о заключении соглашения. В случае согласия на заключение соглашения о предоставлении стимулирующей выплаты субъекту розничной торговли направляется проект такого соглашения, либо используется проект соглашения, предложенный субъектом розничной торговли. При отказе в заключении соглашения направляется письменный отказ.

5. Повторное заявление субъекта розничной торговли о заключении соглашения о предоставлении стимулирующих выплат после получения решения об отказе в заключении принимается к рассмотрению не ранее, чем через шесть месяцев.

6. Стоимость потребительских товаров для целей расчета стимулирующей выплаты определяется по условиям договора на поставку потребительских товаров субъекту розничной торговли без учета налога на добавленную стоимость, предъявляемая Обществом к оплате субъекту розничной торговли в связи с приобретением потребительских товаров.

При расчете стимулирующих выплат учитываются (уменьшает) стоимость возвращенных потребительских товаров, в отношении которых предусмотрено предоставление этих стимулирующих выплат.

При расчете стимулирующей выплаты, предусмотренной в пункте 3 настоящего положения не учитывается стоимость потребительских товаров, поставленных субъекту розничной торговли в отчетный период, по сниженной цене для реализации потребителям в рамках мероприятий, направленных на стимулирование продаж.

7. Стимулирующие выплаты выплачиваются субъекту розничной торговли по окончании отчетного периода после поступления оплаты за товар на основании акта о предоставлении стимулирующих выплат (далее – «Акт») в срок, установленный сторонами в соглашении.

8. Стимулирующие выплаты не предоставляются и не выплачиваются субъекту розничной торговли:

при отсутствии установленных в п.3 настоящего положения оснований для предоставления стимулирующих выплат;

при отсутствии соглашения Общества с субъектом розничной торговли о предоставлении стимулирующих выплат либо условия о предоставлении стимулирующей выплаты в договоре на поставку потребительских товаров;

при наличии непогашенной просроченной задолженности субъекта розничной торговли перед Обществом по оплате потребительских товаров, в связи с приобретением которых предоставляется стимулирующая выплата, на момент наступления срока их выплаты;

при просрочке оплаты потребительских товаров, в связи с приобретением которых предоставляется стимулирующая выплата, на срок свыше 5 календарных дней;

при неоднократном нарушении субъектом розничной торговли денежных обязательств перед Обществом в течение предшествующих 6 месяцев до даты выплаты стимулирующей выплаты;

при наличии признаков неплатежеспособности субъекта розничной торговли;

в случае, если предоставление или уплата стимулирующей выплаты влияет для Общества на убыточность поставки потребительских товаров субъекту розничной торговли;

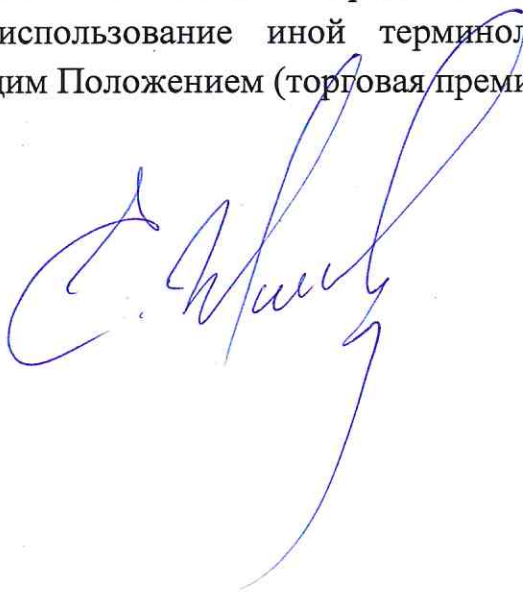
в случае прекращения действия договора между Обществом и субъектом розничной торговли на поставку потребительских товаров.

9. Стимулирующие выплаты, предоставляемые субъекту розничной торговли, не изменяет цену потребительских товаров, установленную Обществом.

10. При заключении соглашения о предоставлении стимулирующих выплат допускается использование иной терминологии, чем та, что предусмотрена настоящим Положением (торговая премия, бонус и пр.).

Разработал

Зам. директора



Е.И. Шкатуло

